



Le salon "Boss to Boss" des agents de voyages

Jeudi 29 & vendredi 30 mars 2012

**Au cœur du sud, au carrefour des grands axes
Des accès exceptionnels avec les autoroutes et le TGV**

Tout s'est parfaitement déroulé, les contacts ont été denses.

Félicitations, ce fut un bon cru. Je pense que ce genre de salon, bien géré et mené par un pro, est aujourd'hui une initiative intéressante. On fait des rencontres avec un peu de temps, plutôt que ces galopades auxquelles nous avons tant de fois participé. Nous renforcerons notre présence.

*Grande première pour nous que ce DITEX 2011, attendez vous à nous voir en 2012 mais aussi 2013, 2014, 2015 ... !!
J'ai retrouvé pendant ces 2 jours ce contact si particulier entre professionnels et cette ambiance si agréable de Top Resa époque Deauville et rien que pour ça ... quel bonheur !*

Un grand merci pour ce beau salon qui, une fois de plus, nous a permis de faire de belles rencontres.

Un mot pour vous remercier de l'organisation parfaite de ce salon. C'est vraiment un exemple de professionnalisme et encore une fois une réussite.

Bravo pour cette réussite ! Je crois, comme tous et toutes que le Ditex 2011 a largement dépassé ses objectifs en termes d'organisation, d'efficacité commerciale, de fréquentation et de convivialité.

J'ai été ravie de participer à ce beau salon qui, j'en suis certaine, devient « LE » salon incontournable du printemps. Félicitations pour l'organisation sans faille.

Le DITEX s'est imposé comme le lieu de rencontre entre les agents de voyages décideurs et l'ensemble de leurs fournisseurs et d'une manière générale tout ce qui contribue à leur performance pour une amélioration de leur valeur ajoutée. Sa cible est essentiellement constituée de décideurs dans les agences de voyages (gérants, directeurs et chefs d'agences), dont le besoin est grand en contacts directs et personnels avec les fournisseurs (TO, transporteurs, loueurs, hôteliers, offices de tourisme, réceptifs, etc.) et en rencontres avec des prestataires en gestion, marketing, services financiers, informatique (GDS, Internet, logiciels, matériel), équipement de l'agence (agencement, bureautique), recrutement, formation, produits et services diversifiés, etc.

Le rôle du DITEX est de procurer aux professionnels un outil de travail efficace et convivial entièrement dédié à la relation "Décideur de la distribution/Fournisseur". Tout y est fait pour faciliter cette relation, notamment la formule de stand "tout compris", évitant aux exposants toute contrainte technique et tout dépassement de budget.

Le DITEX permet aux agents de voyages (1200 décideurs lors de la dernière édition) de mieux connaître la production afin de mieux la mettre en valeur auprès de leur clientèle, d'améliorer leur outil de travail et d'augmenter leur compétence et leur valeur ajoutée. Les témoignages des participants au DITEX vont tous dans le même sens d'une large satisfaction due à la facilité de travail et au confort et à l'efficacité des entretiens.

Le DITEX intervient à une époque charnière de l'année, plébiscitée par tous, exposants comme visiteurs, celle où l'on prend les ultimes décisions d'ajustement commercial avant la saison d'été et où l'on arrête les dispositions pour aborder au mieux la rentrée de septembre.

Le DITEX est un salon doté d'une réelle personnalité qui le différencie de tous les événements similaires.

Il se démarque des autres salons par son positionnement BtoB : « BOSS to BOSS » dans le langage du DITEX !



Le PACK DITEX : les mêmes stands pour tous

Un concept original, économique et efficace plébiscité par les exposants.

Le DITEX offre aux exposants une manifestation entièrement conçue dans l'objectif de contacts commerciaux nombreux et efficaces pour laquelle il a adopté des principes de bases plébiscités par les exposants et maintenant souvent imités.

- ✓ Tous les exposants disposent de la même mise en place, soit un stand totalement pré-équipé avec obligation de ne pas apposer de décoration dépassant la hauteur des cloisons (2,50m).
- ✓ Il n'est pas livré de stands nus, à l'exception des îlots. Toute décoration doit s'adapter aux cloisons mises en place par l'organisation.
- ✓ L'exposant désirant avoir une présence plus conséquente peut souscrire à plusieurs packs voisins et communicants
- ✓ Les animations sonores et la distribution de documents dans les allées sont interdites. Le style DITEX se veut à mi-chemin entre le style salon et l'ambiance workshop.
- ✓ Le transport des brochures et affiches ne doit pas être un souci pour l'exposant : LOGIMAIL met à disposition un transport par camion spécial Paris/Avignon, l'exposant retrouvant son matériel sur son stand.
- ✓ L'exposant doit savoir « qui » il rencontrera au DITEX : Il lui est remis à l'avance, par internet, le fichier de tous les agents de voyages pré-inscrits, qui lui permettra de prendre des contacts en amont du salon et d'organiser des rendez-vous..
- ✓ Les agents de voyages qui le désirent sont hébergés gratuitement par l'organisation.



Le Stand DITEX 15m² (5X3)

7390 € HT
Tout compris

ARCHITECTURE

Structure aluminium naturel.
Cloison mélaminé couleur miel, ht 2,50m, avec frise en aluminium brossé.
Bandeau mélaminé, couleur miel, ht 0,40m, avec signalétique en périphérie ouverte de stand.
Espace de 6m² semi cloisonné en façade, par deux vitres occultées par un store.

MOQUETTE

Tapis aiguilleté rouge brique.

ELECTRICITE

7 spots de 100W.
2 prises 220 V. 3 Kw.

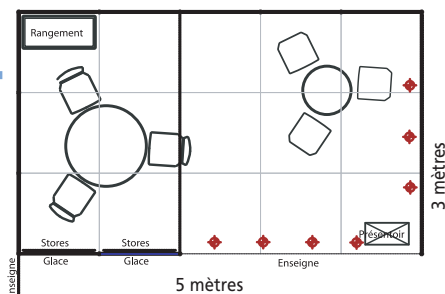
MOBILIER

1 table haute, ronde, blanche, Ø100.
3 chaises blanches.
1 rangement.
1 table basse, ronde, blanche Ø60.
3 chauffeuses blanches.
1 présentoir blanc.

SIGNALÉTIQUE

Nom de l'exposant

- sur l'enseigne drapeau 1/4 de rond
- sur bandeau de façade, ht 0,40m

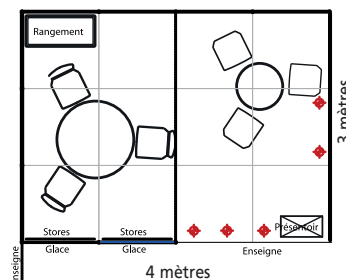
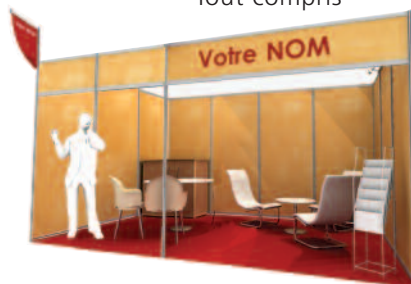




Le Stand DITEX 12m² (4X3)

Même prestation que le 15 m², avec 5 spots, et sans cloison vitrée

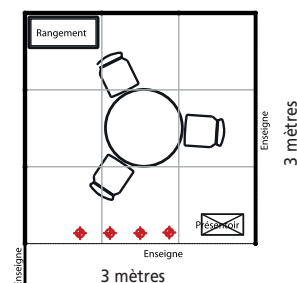
6480 € HT
Tout compris



Le Stand DITEX 9m² (3X3)

Même prestation que le 12 m², moins la table basse et les chauffeuses, avec 4 spots.

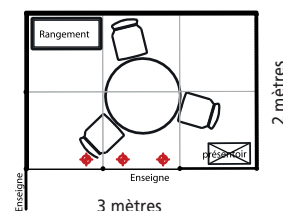
5600 € HT
Tout compris



Le Stand DITEX 6m² (3X2)

Même prestation que le 9 m², avec 3 spots.

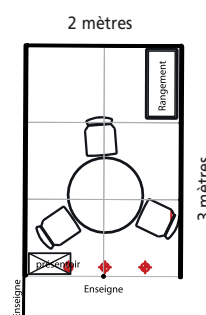
4600 € HT
Tout compris



Le Stand DITEX 6m² (2X3)

Même prestation que le 6 m², (3x2) avec 3 spots.

3800 € HT
Tout compris



Marque supplémentaire sur un stand

Soyez exposant sur un stand qui vous accueille.

Vous serez considéré comme un exposant à part entière et bénéficierez des mêmes prestations : (citation dans l'annuaire du salon, liste des visiteurs pré-enregistrés et invitations officielles).

2150 € HT



Entrée fournisseur non exposant

accédez au salon et faites vos affaires dans les allées.

Vous serez considéré comme un exposant à part entière et bénéficierez des mêmes prestations : (citation dans l'annuaire du salon, liste des visiteurs pré-enregistrés et invitations officielles).

410 € HT

Pour chacune des formules, le forfait comprend également : le transport de brochures (50 kg max) de Paris à Avignon par camion spécial LOGIMAIL et le fichier complet des visiteurs pré-inscrits fourni par internet.

Vues et dessins des stands non contractuels. Pour plus de visibilité, certains stands sont présentés avec un angle qui fait l'objet d'un supplément.

Raison sociale

Marque(s) devant figurer au catalogue.....

Adresse complète devant figurer au catalogue

Code Postal : Ville : Tel Fax :

e-mail : www.....

Responsable du dossier : **Fonction :**

Tel Fax : e-mail :

Activité(s) de l'exposant :

Si différente, indiquer l'adresse de facturation :.....

VOTRE COMMANDE

A	STAND DITEX 15m ²	équipé	7390 € HT	=	HT
B	STAND DITEX 12m ²	équipé	6480 € HT	=	HT
C	STAND DITEX 9m ²	équipé	5600 € HT	=	HT
D	STAND DITEX 6m ² (3m x 2m)	équipé	4600 € HT	=	HT
E	STAND DITEX 6m ² (2m x 3m)	équipé	3800 € HT	=	HT
	Angle x	805 € HT	=	HT
F	Marque supplémentaire sur un stand x	2150 € HT	=	HT
	Frais de dossier			=	120,00	HT
	Assurances RC et Multirisques			=	110,00	HT
G	Entrée « Fournisseur Non Exposant » x	410 € HT	=	HT
	MONTANT TOTAL HORS TAXES			=	HT
	TVA 19,6%			=	
	MONTANT TOTAL TTC			=	TTC

Règlement par chèque à l'ordre de DITEX MD-TOURISME.
Si inscription avant le 31/12/2011, verser un acompte de 50%, si inscription après le 31/12/2011, verser la totalité.

Pour les règlements par virement

Code banque 30588 Code Guichet 61213 N°compte 82415220101 Clé RIB75 Domiciliation **BARCLAYS** 91, rue du Fg Saint Honoré 75008 PARIS Code BIC BARCFRPP
TVA intra-communautaire FR 05421417403 Code IBAN FR76 3058 8612 1382 4152 2010 175

Je déclare avoir pris connaissance du règlement du salon et en accepter toutes les clauses sans réserve ni conditions.

Date, signature et cachet de l'entreprise:

Veuillez retourner ce document accompagné de votre règlement à l'adresse suivante :

DITEX – MDTOURISME 18 avenue Henri Bergson – 92380 Garches Tel. 33 (0)1 47 41 60 07 - Fax : 33(0)1 47 01 17 22 – ditex@ditex.fr

CONDITIONS GENERALES - REGLEMENT DU SALON

INSCRIPTIONS

Seules sont acceptées les demandes d'inscription entièrement remplies, dûment signées et accompagnées du règlement demandé. Les demandes non accompagnées du règlement feront l'objet d'une facture payable à réception.

L'activité du demandeur doit être conforme à la politique du salon et entrer dans la nomenclature des exposants. L'admission demeure soumise à l'acceptation de l'organisation. En cas de refus, les règlements effectués sont remboursés au demandeur. L'envoi de la facture fait office de notification de l'admission.

DESISTEMENT

La signature du formulaire d'inscription constitue un engagement ferme. Tout désistement doit être signifié par lettre recommandée à l'attention de l'organisateur. L'acompte est alors acquis à l'organisateur à titre d'indemnité et la totalité du règlement est immédiatement exigible si l'annulation intervient moins de 60 jours avant la date du salon et même si l'emplacement concerné a été reloué.

Tout stand non occupé la veille de l'ouverture à 20 heures est réputé désisté et l'organisation peut alors en disposer sans indemnité.

ATTRIBUTION DES STANDS

Le rang d'inscription de l'exposant est pris en compte. Les emplacements sont attribués par l'organisateur en tenant compte des demandes spécifiques exprimées par les exposants dans la mesure des possibilités offertes par le plan au moment de l'attribution.

ASSURANCE

L'organisateur a souscrit une assurance contre les conséquences de sa responsabilité civile en qualité d'organisateur.

L'organisateur ne répond pas des dommages causés par l'exposant à des tiers, ni des pertes, destruction ou vol des objets et marchandises disposés sur les stands. Les exposants sont responsables de toute détérioration des matériels mis à leur disposition, que ce soit de leur part ou de celle de tiers.

Les exposants sont tenus de souscrire l'assurance obligatoire proposée par l'organisateur dans le formulaire d'inscription qui les assure contre les conséquences de leur responsabilité civile en qualité d'exposant.

Tout sinistre doit être signifié à l'organisateur par écrit dans les quarante huit heures et doit être déclaré à l'assureur dans les mêmes délais. Les vols doivent être déclarés au commissariat ou au poste de gendarmerie le plus proche du salon.

RENONCIATION A RECOURS

L'exposant déclare renoncer à tout recours que lui même, ses représentants ou ses assurances seraient en droit d'exercer contre l'organisateur, l'entreprise installatrice du chapiteau, et leurs assureurs, pour tout dommage direct ou indirect que ces derniers pourraient occasionner à ses biens ainsi qu'à ses préposés.

INSTALLATION ET EQUIPEMENT DES STANDS

Les stands du DITEX sont livrés clé en mains, cloisons, mobilier, éclairage, moquette et enseignes. Les exposants sont tenus de respecter la disposition des stands et ne sont pas autorisés à apposer une décoration dépassant la hauteur des cloisons. L'organisateur se réserve le droit d'exiger le retrait des décorations ne répondant pas à ce critère.

Les animations sonores sont strictement interdites sur les stands et dans l'enceinte du salon. L'exposant s'interdit toute nuisance pouvant provoquer un désagrément aux autres participants, l'organisation pouvant dans ce cas exiger le retrait ou la suppression de la cause de cette nuisance. L'affichage et la distribution de documents doivent être strictement circonscrits à la surface du stand et ne peuvent s'exercer dans les autres parties du salon.

REGLEMENTS

Les règlements doivent être faits dans les délais prévus par l'organisateur. Le solde du paiement devra être réglé au plus tard à la date limite indiquée sur la facture. Le non respect des échéances prévues entraînera des pénalités au taux mensuel égal à une fois et demie le taux légal en cours. Le non respect des échéances entraîne l'annulation du droit de disposer du stand et le montant total de la facture reste dû à l'organisateur.

DATES DU SALON

L'organisateur se réserve à tout moment le droit de modifier la durée du salon, ses horaires ou sa date d'ouverture. Le salon peut-être annulé en cas de force majeure auquel cas les exposants seraient remboursés après déduction des frais engagés pour la préparation du salon.

CONTESTATION

En cas de contestation, les tribunaux du siège de l'organisateur sont seuls compétents.



Au cœur du sud,
 au carrefour des grands axes.
 Des accès exceptionnels avec
 les autoroutes et le TGV.
 Un potentiel de plus de 1000 agences
 de voyages...



Le Parc des expositions d'Avignon Route de Marseille / RN 7 - Avignon

Le parc se trouve à proximité immédiate de l'aéroport, à 5 mn de la sortie de l'autoroute Avignon Sud, à 10 mn du centre ville et à 6 mn de la gare TGV.

Par avion : Aéroport d'Avignon à 2 mn, aéroport de Marseille-Marseille à 45 mn et aéroport de Nîmes-Garons à 30 mn.

Par le train : Le TGV relie Paris en 2h40, Lyon en 1h00, Marseille en 20 mn. Liaisons directes avec Lille-Bruxelles, Nantes, Rennes, Dijon, Genève...

Par la route :

A 30 mn : Aix-en-Provence, Nîmes, Orange, Carpentras...

A moins de 1h : Marseille, Montpellier...

A moins de 2h30 : Perpignan, Carcassonne, Saint-Etienne, Chambery, Cannes, Nice, Monaco...

A moins de 3h : Toulouse, Le Puy, Clermont-Ferrand, Bourg-en-Bresse, Annecy, Genève...



Un petit air de Deauville. Des navettes pour emmener les participants d'Avignon au parc des expositions, des contrats signés sur le salon, un tournoi de golf, des agents de voyages et des tour-opérateurs récompensés, de soirées pour le « off »... le Ditex a su profiter de toutes les possibilités de la cité des Papes pour renouer avec la tradition de Top Resa quand il se déroulait à Deauville.... Le Ditex se révèle le salon idéal pour rencontrer des agents de voyages venus de tout le pays, même si la région sud est la plus représentée.

(Le Quotidien du Tourisme)

En tant qu'exposant, la nouvelle formule du salon en Avignon était prometteuse. Facile d'accès depuis de nombreuses régions de France, une ville sympathique, un site vraiment professionnel pour travailler. (Exposant)

Un excellent cru!

Un salon qui a tenu ses promesses!

Soirées, événement, récompenses ont participé à la réussite. Idéal pour rencontrer en 2 jours vendeurs et responsables d'agences de voyages.

(Le Quotidien du Tourisme)

Affaires et convivialité : Les maîtres-mots du DITEX reviennent dans les propos de tous les exposants et visiteurs. Voilà un salon qui plaît, parce qu'on s'y sent bien, parce qu'on y rencontre les siens, producteurs et distributeurs dans une ambiance où il fait bon faire des affaires. (Univers des Voyages)

(Univers des Voyages)

En marge de l'offre exposants, le DITEX n'a pas omis de mettre l'accent sur un aspect convivial et festif, si cher à la profession... Le choix n'a pas manqué pour celles et ceux qui souhaitaient aller jusqu'au bout de la nuit !

(L'Echo Touristique)

Le Ditex trouve sa place en BtoB ciblé...

Efficacité et convivialité, c'est en résumé les commentaires des exposants.

(Tour Hebdo).

Il n'y a pas de déperdition, le coût est équivalent à une tournée avec une équipe commerciale dans le sud.

(Exposant)

Confirmation au pays des Papes. Les avis sont unanimes : le Ditex est un succès. Les visiteurs étaient au rendez-vous, les exposants ont eu de bons contacts et fait de bonnes affaires... Et, signe qui ne trompe pas, le « off » continue de se développer. ... Cette édition a montré que le salon a acquis sa pleine légitimité et peut envisager l'avenir en terme de développement et d'innovation.

(Univers des Voyages)

Comme à Top Resa version bonnes années, ce salon a imposé un esprit, un style unique. Tous les participants ont eu le temps de communiquer, de s'apprécier et d'inventer ensemble. Avec envie. (Tentation)

Cette version est certainement la mieux aboutie de tous les salons actuels. Elle allie la convivialité, la qualité de travail par sa formule boss to Boss, la situation géographique. Une fréquentation bien soutenue de bout en bout! Tous les critères de satisfaction ont été atteints. Bravo! Et à l'année prochaine (Exposant)

C'était un bon salon, très professionnel, et surtout bien adapté à la demande du marché. Ambiance décontractée, tournée principalement vers les affaires et les ajustements de production avant la nouvelle saison.

(La Quotidienne)

Ravie d'avoir arpenté les allées du Ditex, professionnel, convivial et à deux pas de chez nous, une courte absence du bureau pour un travail efficace et amical. (Visiteur)

Entre le « On » et le « Off », le DITEX s'impose dans le paysage touristique.

(Le Quotidien du Tourisme)

Côté exposants, la satisfaction est quasi générale. Et la plupart des TO de souligner la qualité du visitorat.

(L'Echo Touristique)

Le Ditex s'installe dans la cour des salons pro à Avignon. Alors que la manifestation cherchait quelque peu ses marques, le Ditex, en la cité des Papes, reçoit un satisfecit global des exposants, porté par un visitorat plutôt qualitatif.

(L'Echo Touristique)

Nous n'avons pas vu le temps passer. (Visiteur)

Beaucoup de business. Il y a eu des affaires, et très vite. En fait, à la clôture du salon, c'était l'unanimité : du monde, des affaires et des félicitations pour l'organisation... Il y avait dans les allées des opérateurs visiteurs que la formule commence à séduire.

(Univers des Voyages)

Nous avons noué des bons contacts avec des agents de voyages et des chefs d'agence. (Exposant)

Nous sommes ravis. Merci de noter notre participation pour l'année prochaine. (Exposant)



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Office de Tourisme d'Avignon
41, Cours Jean Jaurès
BP 8
84004 AVIGNON CEDEX 1
Tél : 33 (0) 4 32 74 32 74
information@ot-avignon.fr
www.avignon-tourisme.com

ACCES AU SALON



- Autoroute A7 : Sortie n° 24 (Avignon Sud) puis 5 mn
- Autoroute A9 : Sortie n° 23 (Remoulins) puis N 100 ↗ Pont de l'Europe
↗ Rocade Charles de Gaulle ↗ Av. Pierre Sépard ↑ Route de Marseille
↑ RN 7.



- Gare Avignon Centre → DITEX : 15 mn
Boulevard St Michel ↗ Av. Pierre Sépard ↑ Route de Marseille ↑ RN 7
↑ Parc des expositions.
- Gare Avignon TGV → DITEX 15 mn
↗ Rocade Charles de Gaulle ↗ Av. Pierre Sépard ↑ Route de Marseille
↑ RN 7 ↑ Parc des expositions.

Paris-Avignon : 2h 40
Lyon-Avignon : 1h 00
Marseille-Avignon : 20 mn



Aéroport d'Avignon : 1 km
Aéroport de Marseille : 70 km, à 45 mn
Aéroport de Nîmes : 48 km, à 30 mn



Aux gares et aux aéroports, locations à tarifs préférentiel DITEX.
Réservation sur le site du Salon (www.ditex.fr)

PARKING

Parking gratuit au Parc des expositions.

NAVETTES

Navettes NATIONAL CITER permanentes entre le centre ville (face au Grand Hôtel), les gares et le DITEX.

HOTELLERIE

En raison de la grande diversité des hôtels à Avignon, le DITEX ne peut assurer le service de réservation de chambres pour les exposants.

Liste des hôtels au verso et sur internet : www.ditex.fr



C	HOTEL D'EUROPE	*****	12, place Crillon	AVIGNON	04 90 14 76 76	reservations@europe.com	
C	LA MIRANDE	*****	4, place de la Mirande	AVIGNON	04 90 14 20 20	mirande@la-mirande.fr	
C	AVIGNON GRAND HOTEL	****	34, boulevard Saint-Roch	AVIGNON	04 90 80 98 09	reservationagh@cloitre-saint-louis.com	119/129 BB
C	HOTEL DU CLOITRE SAINT-LOUIS	****	20, rue du Portail Boquier	AVIGNON	04 90 27 55 55	hotel@cloitre-saint-louis.com	119/129 BB
C	HOTEL BRISTOL	***	44, cours Jean Jaurès	AVIGNON	04 90 16 48 48	contact@bristol-avignon.com	
C	IBIS AVIGNON CENTRE GARE	***	42, boulevard Saint-Roch	AVIGNON	04 90 85 38 38	h0944@accor.com	-5%
C	HOTEL DE L'HORLOGE	***	Place de l'Horloge	AVIGNON	04 90 16 42 00	hotel.horloge@hotels-ocre-azur.com	-20%
C	MERCURE CITE DES PAPES	***	1, rue Jean Vilar	AVIGNON	04 90 80 93 00	H1952@accor.com	117/172 + pdj 13
C	MERCURE PONT D'AVIGNON	***	Quartier de la Balance, rue Ferruce	AVIGNON	04 90 80 93 93	H0549@accor.com	117/172 + pdj 13
C	NOVOTEL AVIGNON CENTRE	***	20, boulevard Saint-Roch	AVIGNON	04 90 80 93 00	reservations@novotel-avignon-centre.com	130 + pdj 14
C	IBIS CENTRE PONT DE L'EUROPE	**	12, boulevard Saint-Dominique	AVIGNON	04 90 82 00 00	ibis.avignon.centre.europe@wanadoo.fr	57/69 BB
C	HOTEL D'ANGLETERRE	**	29, boulevard Raspail	AVIGNON	04 90 86 34 31	info@hoteldangleterre.fr	
C	AVIGNON HOTEL MONCLAR	**	13, avenue Monclar	AVIGNON	04 90 86 20 14	info@hotel-monclar.com	
C	HOTEL DE BLAUVAC	**	11, rue Bancasse	AVIGNON	04 90 86 34 11	blauvac@aol.com	
C	HOTEL BOQUIER	**	6, rue du Portail Boquier	AVIGNON	04 90 82 34 43	contact@hotel-boquier.com	
C	CITY CENTRAL HOTEL	**	31-33, rue de la République	AVIGNON	04 90 86 07 81	avignon.central.hotel@gmail.com	
C	HOTEL COLBERT	**	7, rue Agricole Perdiguier	AVIGNON	04 90 86 20 20	contact@avignon-hotel-colbert.com	
C	HOTEL DANIELI	**	17, rue de la République	AVIGNON	04 90 86 46 82	hotel.danieli.avignon@gmail.com	
C	HOTEL DE GARLANDE	**	20, rue Galante	AVIGNON	04 90 80 08 85	hotel-de-garlande@wanadoo.fr	
C	KYRIAD PALAIS DES PAPES	**	26, place de l'Horloge	AVIGNON	04 90 82 21 45	hotel@kyriad-avignon.com	
C	LE MAGNAN	**	63, rue du Portail Magnanem	AVIGNON	04 90 86 36 51	magnan@wanadoo.fr	60 + pdj 8,50
C	LE MEDIEVAL	**	15, rue Petite Saunerie	AVIGNON	04 90 86 11 06	hotel.medieval@wanadoo.fr	70/78 + pdj 7
C	HOTEL PALAIS DES PAPES	**	3, place du Palais	AVIGNON	04 90 86 04 13	contact@hotel-avignon.com	
C	REGINA HOTEL	**	6, rue de la République	AVIGNON	04 90 86 49 45	info@regina-hotel.fr	
C	AU SAINT-ROCH	**	9, rue Paul Mérindol	AVIGNON	04 90 16 50 00	contact@hotelstroch-avignon.com	
S	LES FRENES	****	645, avenue des Vertes Rives	MONTFAVET	04 90 31 17 93	contact@lesfrenes.com	
S	ALL SEASONS AVIGNON SUD	***	2, rue Marie de Médicis	AVIGNON	04 90 89 26 26	h0346@accor.com	
S	BEST WESTERN LE LAVARIN	***	1715, chemin du Lavarin	AVIGNON	04 90 89 50 60	inforesabwllavarin@orange.fr	100 BB
S	KYRIAD AVIGNON COURTINE	***	2, rue Mère Térésa	AVIGNON	04 32 76 88 00	avignon.courtine@kyriad.fr	-10%
S	BEST WESTERN PARADOU	***	RN7, zone de l'aéroport	MONTFAVET	04 90 84 18 30	contact@hotel-paradou.fr	105/115 BB
S	NOVOTEL SUD	***	2968, avenue de l'Amandier	AVIGNON	04 90 87 62 36	H0399@accor.com	
S	CAMPANILE	**	Zone de la Cristole, rue Bon Vent	MONTFAVET	04 90 89 99 77	avignon.montfavet@campanile.fr	
S	CITEA AVIGNON	**	6, avenue de la Gare	AVIGNON	04 90 16 23 00	avignon@citea.com	
S	COURT'INN	**	36, route des Rémouleurs	AVIGNON	04 90 85 19 09	reservation@court-inn.com	
S	INTER HOTEL CALENDAL	**	RN7, Chemin de la Cristole	AVIGNON	04 90 88 15 00	contact@hotel-avignon-calandal.com	-15%
S	IBIS AVIGNON SUD	**	Chemin de le Cristole	MONTFAVET	04 90 87 11 00	H0686@accor.com	
S	KYRIAD CAP SUD	**	35, allées des Fenaisons	MONTFAVET	04 90 13 85 00	avignoncapsud@kyriad.fr	
S	HOTEL CRISTOL	**	Clos de la Cristole, RN7 R.te de Marseille	MONTFAVET	04.90.89.99.96.	hotelcristol@escalotel.com	48/54 BB
S	HOTEL MISTRAL	**	1, boulevard de Metz	AVIGNON	04 90 88 57 65	hotel.mistral@orange.fr	
S	LE RELAIS D'AVIGNON	**	4428, route de Marseille	MONTFAVET	04 90 84 18 28	relaisdavignon@wanadoo.fr	
S	HOTEL SAINT-GEORGE	**	12, traverse de l'Etoile	AVIGNON	04 90 88 54 34	hotel-st-george@orange.fr	
S	HOTEL PREMIERE CLASSE	*	Sud Aéroport. 40, rue Jacques de My	MONTFAVET	04 90 87 59 01	avignon.pairexpo@premiereclasse.fr	37 + pdj 4,80
N	LES AGASSINS	****	52, avenue Charles de Gaulle	LE PONTET	04 90 32 42 91	avignon@agassins.com	
N	AUBERGE DE CASSAGNE	****	450, allée de Cassagne	LE PONTET	04 90 31 04 18	resa@aubergedecassagne.com	
N	HOTEL CAMPANILE	***	64bis, chemin des Petits Rougiers	LE PONTET	04 90 32 94 94	campanile-avignon@lepontet.com	
N	HOTEL DU PARC	***	1061, r. de Carpentras	ENTRAIGUES-SUR-SORGUES	04 90 83 62 43	reception@hotelduparcetraigues.com	
N	NOVOTEL AVIGNON NORD	***	Route de Carpentras	SORGUES	04 90 03 85 00	h0550@accor.com	-15%
N	HOTEL ACOTEL CONFORT	**	218, avenue de Saint-Tronquet	LE PONTET	04 90 03 69 50	acotel.confort@neuf.fr	
N	ETAP HOTEL AVIGNON NORD	**	Entrée CC3 ZI St-Tronquet	LE PONTET	08 92 68 09 82	H5319@accor.com	
O	HOTEL ROQUES	****	30, avenue de Verdun	LES ANGLÉS	04 90 25 41 02	reservation@hotel-roques.com	
O	LA MAGNANERIE	****	37, rue Camp de Bataille	VILLENEUVE LES AVIGNON	04 90 25 11 11	magnanerie.hotel@najeti.com	Complet
O	LE PRIEURE	****	7, place du Chapitre	VILLENEUVE LES AVIGNON	04 90 25 45 39	contact@leprieure.com	
O	HOTEL LA SUITE	***	65-67, rue de la République	VILLENEUVE LES AVIGNON	04 90 21 51 07	hotel.lasuite@bbox.fr	
O	HOTEL DE L'ATELIER	**	5, rue de la Foire	VILLENEUVE LES AVIGNON	04 90 25 01 84	contact@hoteldelatelier.com	
O	LES CEDRES	**	39, avenue Pasteur	VILLENEUVE LES AVIGNON	04 90 25 43 92	lescedres.hotel@voila.fr	
O	CUBE HOTEL	**	Impasse du Rhône	VILLENEUVE LES AVIGNON	04 90 25 52 29	contact@cubehotel.fr	-10%
O	CHÂTEAU DE VARENNE	***	Place Saint-Jean	SAUVETERRE	04 66 82 59 45	info@chateaudevarenne.com	
O	AUBERGE DE TAVEL	***	7, route Romaine	TAVEL	04 66 50 03 41	info@auberge-de-tavel.com	



PARTENAIRES OFFICIELS



Où il faut. Quand il faut.



LOUEUR OFFICIEL



DISTRIBUTION DE BROCHURES



TRANSPORTEUR OFFICIEL



DITEX - MDTOURISME

18, avenue Henri Bergson - 92380 Garches-France
Tél.: 33 (0) 1 47 41 60 07 Fax. 33 (0) 1 47 01 17 22
ditex@ditex.fr www.ditex.fr