

15ème
édition

27 - 28 MARS 2019
PALAIS DU PHARO
MARSEILLE



L'évènement majeur de la distribution touristique en Provence

Créée en 2004, le **DITEX** répond à un besoin de salon de tourisme dans le sud de la France mettant en relations fournisseurs et agents de voyages.

En 2018, le salon quitte Avignon et s'installe à Marseille.

Il accueille désormais les croisiéristes en partenariat avec Top Cruise

C'est donc à Marseille, deuxième ville de France avec 860 000 habitants, que le salon **Ditex** se tient maintenant.

La Cité phocéenne est une capitale économique dynamique qui compte de nombreux acteurs majeurs du tourisme et offre un terrain de rencontres professionnelles privilégié.

Le **Ditex** occupe le Palais du Pharo, véritable monument historique qui surplombe la Méditerranée face au Vieux Port.

Côté exposants...

Un salon nouvelle formule équilibré, enrichi par la présence de 3 villages workshop :

- Village Top Cruise.
- Village des Réceptifs.
- Village French Tech Travel

80 stands - **50** espaces workshop

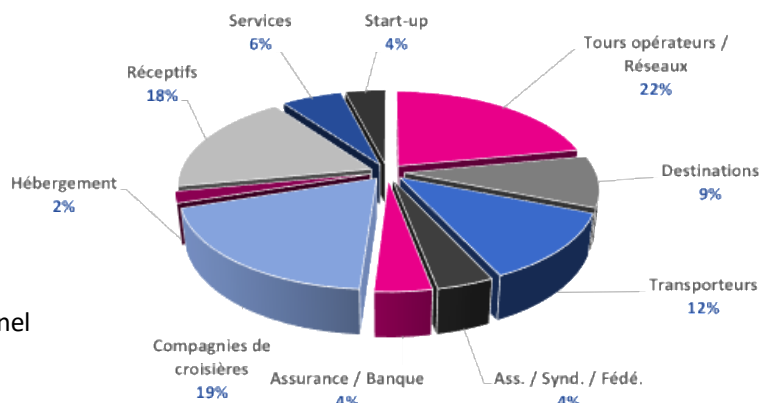
153 enseignes exposantes

5 villages thématiques comprenant village institutionnel et village des réseaux

8 conventions de réseau.

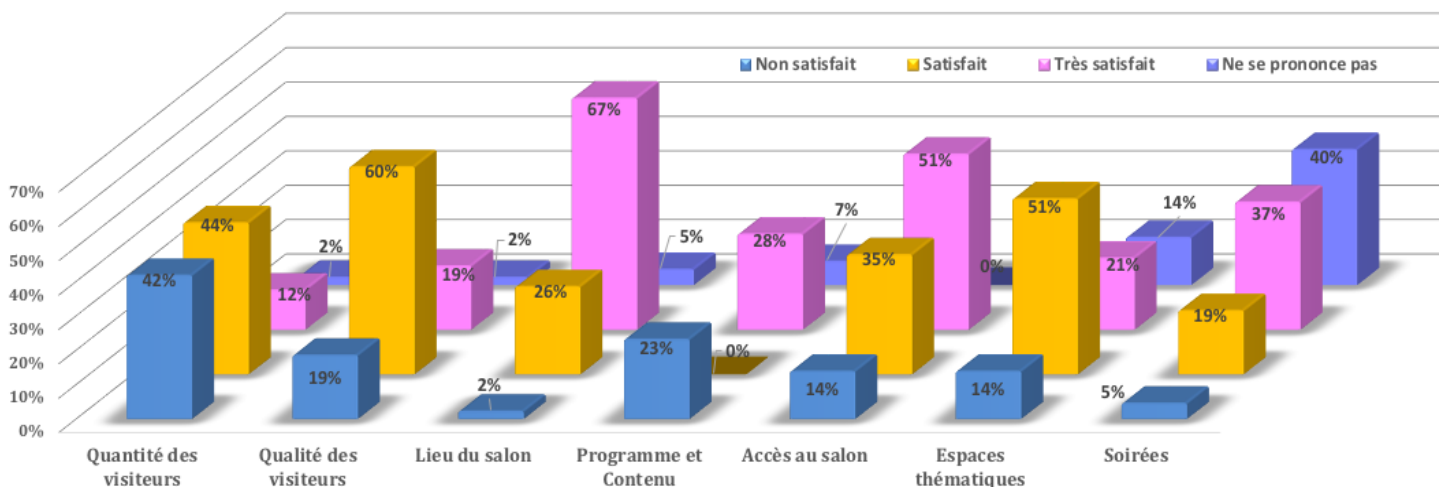
Plus de **130** heures de débats, conférences et formations visiteurs

2 soirées officielles



Des exposants satisfaits du salon en général, de la qualité des visiteurs, mais partagés sur la quantité des visiteurs.

80 % des Exposants 2018, déclarent vouloir revenir pour l'édition 2019 (source enquêtes exposants 2018)



Les temps forts...

Inauguration officielle



La soirée Bulles by Résanéó



La Nuit du DITEX

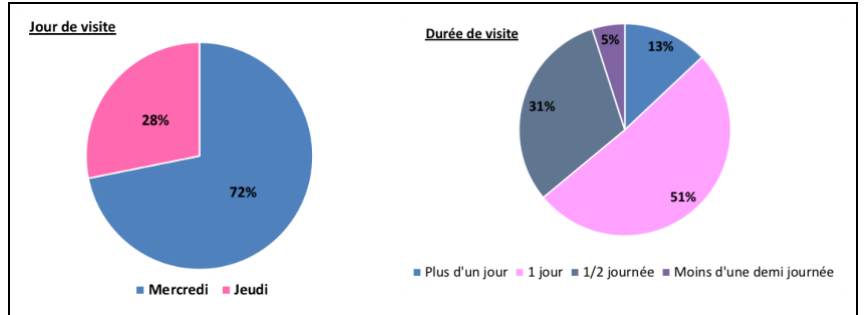




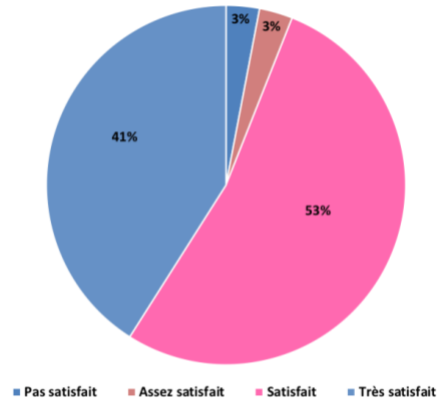
Côté Visiteurs...

Le Ditex accueilli **885** visiteurs sur deux jours.

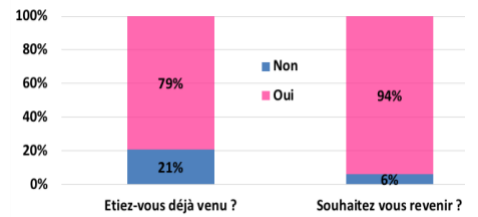
Dense et de qualité le mercredi, le visitorat a chuté le jeudi après-midi. Le développement du visitorat sera l'axe prioritaire de toutes les actions pour 2019.



Des visiteurs satisfaits voire très satisfaits de leur visite...



...et qui souhaitent revenir pour plus de 90 % d'entre eux. (source enquêtes visiteurs Ditex 2018)



Qui sont-ils ?

- 71 % Agents de voyages
- 13 % Tour Opérateurs
- 6 % Institutionnels (associations / VIP ...)
- 4 % MICE - Agences événementielles
- 6 % Autre

D'où viennent-ils ?

81 % des visiteurs sont implantés dans le Sud et parmi eux **85 %** en PACA.
19 % viennent du Nord de la France et parmi eux, **51 %** sont issus de Paris / Région Parisienne.



DITEX 2019

27-28 mars 2019

Palais du Pharo - Marseille



5 bonnes raisons de participer...

Présenter de nouveaux produits

Un salon est le cadre idéal pour dévoiler un nouveau produit ou service.

Il constitue une excellente rampe de lancement : Animations sur stand, conférence, relations presse, concours, échantillonnage...

Soigner ses clients / séduire ses prospects / Tisser des partenariats

Le salon est un média de contacts, il est l'occasion de rencontrer ses clients et prospects dans un cadre convivial et de faire une excellente opération de relations. Il permet aussi de nouer des partenariats et de développer son réseau

Se tester sur le marché / S'informer

Un salon ne sert pas seulement à faire croître son chiffre d'affaires, il permet de s'informer sur l'état du secteur et les nouvelles tendances. Il est une excellente opportunité de tester ou faire tester une nouveauté mais aussi glaner de nouvelles idées, de nouveaux prestataires etc....

les conférences et débats permettent également de faire le plein d'informations.

Doper la notoriété de sa société

Un stand est un très bon moyen de cultiver son image et d'améliorer sa notoriété.

Accompagner sa participation d'un dispositif de communication ambitieux est essentiel et permet au salon d'être le média le plus efficace pour doper sa notoriété.

Mobiliser ses équipes

Le salon est enfin une occasion supplémentaire de mobiliser ses troupes, notamment les forces de vente, autour d'un « événement fédérateur ».

Comment participer ?

Des outils sur mesure pour une présence optimale

Des tarifs de stands inchangés depuis 3 ans.

5 formules de stands

À partir de 4 800 euros HT le stand équipé (*hors pack exposant et option*)

Un large choix d'**outils de communication** en catalogue ou sur mesure.



Et aussi...

- Le Village de la Croisière **Top Cruise**
- Un village des **Réceptifs du Monde**
- Un programme de **conférences** généreux
- Le **Club Déjeuner**
- Des **Soirées** professionnelles et conviviales
- Un programme "**congrès réseaux**" ambitieux



Hors pack exposant et option
Image non contractuelle

Pour en savoir plus consulter notre "dossier de participation" ou contactez-nous.

Une équipe à votre écoute

Francis ROSALES

Directeur de salon

+33 6 50 42 42 16

francis.rosales@ditex.fr

Véronique PIGUET-LACROIX

Commissaire Général

+33 6 18 79 01 36

veronique@ditex.fr

Kim RENARD

Manon BENEDETTO

Communication / Marketing

communication@ditex.fr

Flavie ROCCA

Base de Données

Gestion des visiteurs

visiteurs@ditex.fr

Contact : DITEX / MYEVENTSTORY - Les Baronnie B - 15 avenue Marc Donadille - 13013 MARSEILLE - www.ditex.fr