

I love Ditex

CONSTRUISONS ENSEMBLE
LA NOUVELLE ÉDITION

Ditex

SOMMAIRE

DITEX : Bilan de l'édition 2018

01

Bilan 2018 : Retours des visiteurs et exposants

02

L'édition 2019 du salon du DITEX

03





LE BILAN DU DITEX L'EDITION 2018



LA 14^{ÈME} ÉDITION DU DITEX

2000m² de salon

5 espaces

3 villages

80 stands

50 espaces workshops

153 marques exposantes

885 visiteurs (72% le 1^{er} jour et 28% le 2^{ème} jour)

12 fournisseurs non-exposants

8 Congrès

40 conférences & formations

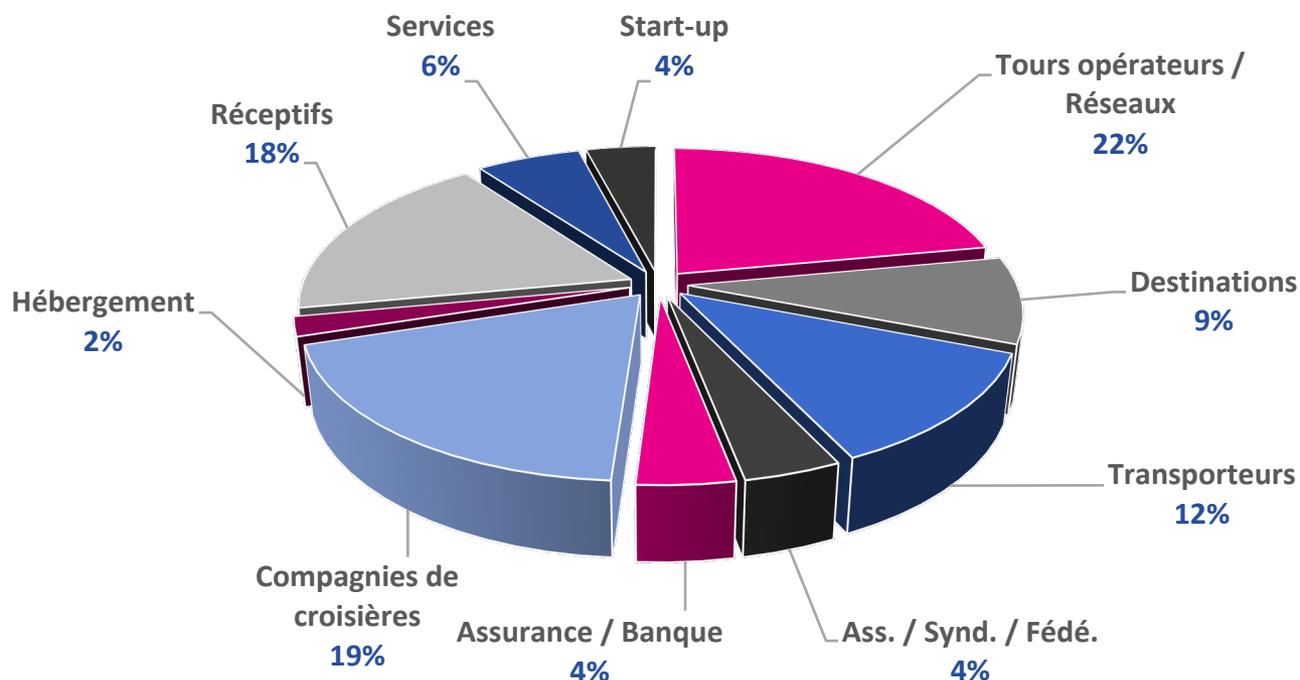
2 soirées officielles

8 réseaux présents

L'ÉDITION 2018 EN QUELQUES CHIFFRES

BILAN DE L'ÉDITION 2018

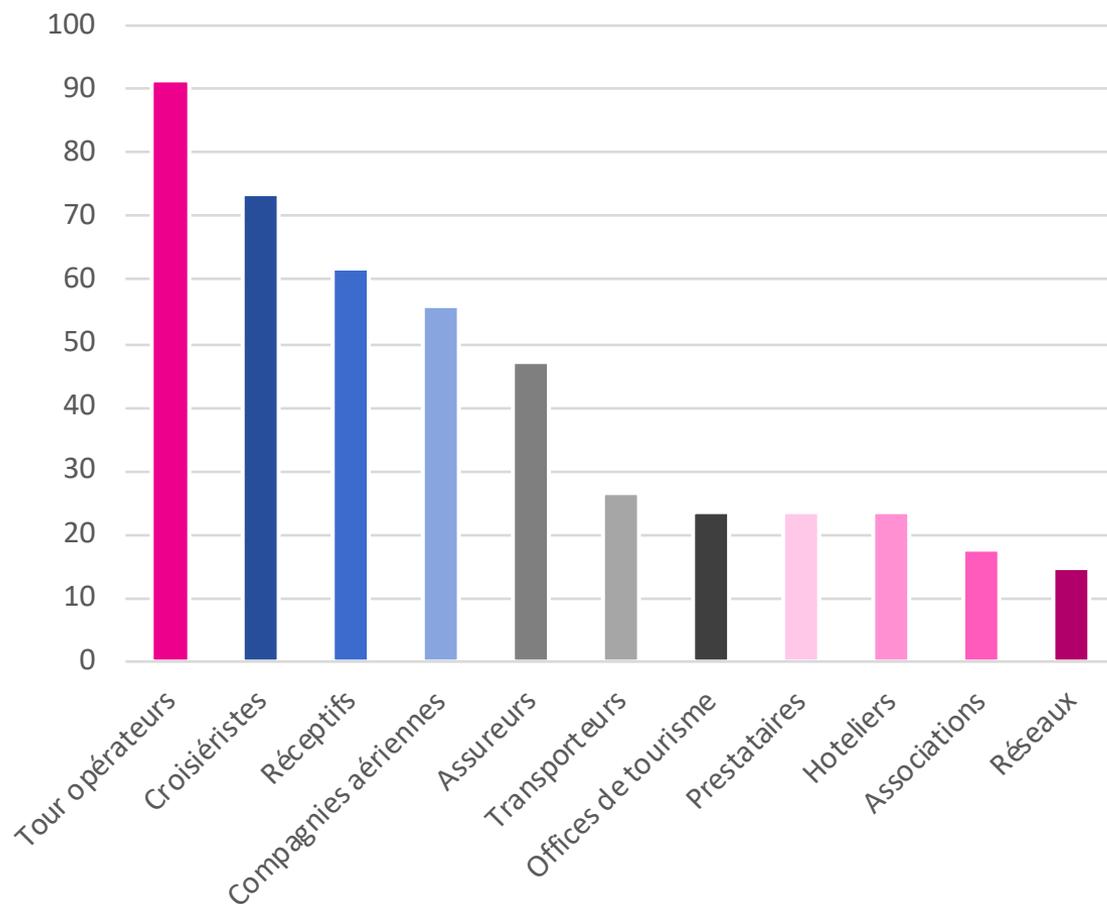
LA RÉPARTITION DES EXPOSANTS PRÉSENTS



102 exposants DITEX | **29** exposants TOP CRUISE | **22** exposants DMC

BILAN DE L'ÉDITION 2018

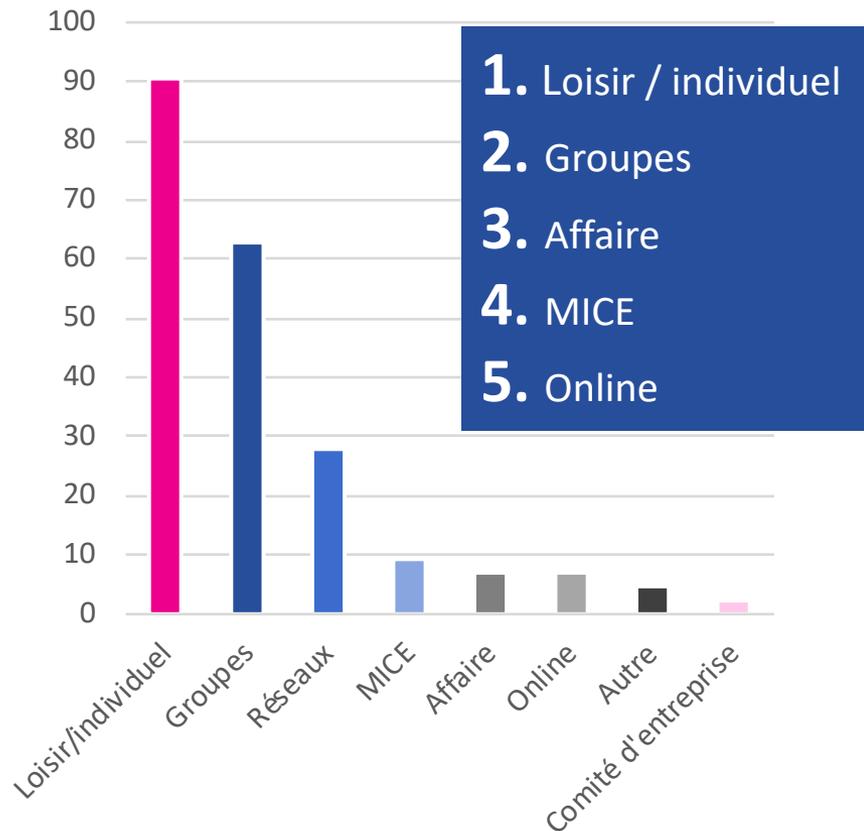
LE TYPE D'EXPOSANTS PLÉBISCITÉS PAR LES VISITEURS



1. Tour opérateurs
2. Croisiéristes
3. Réceptifs
4. Compagnies aériennes
5. Assureurs

BILAN DE L'ÉDITION 2018

TOP 5 DES SPECIALITÉS DES VISITEURS PRÉSENTS SUR LE SALON



TOP 5 DE L'ACTIVITÉ DES VISITEURS PRÉSENTS SUR LE SALON



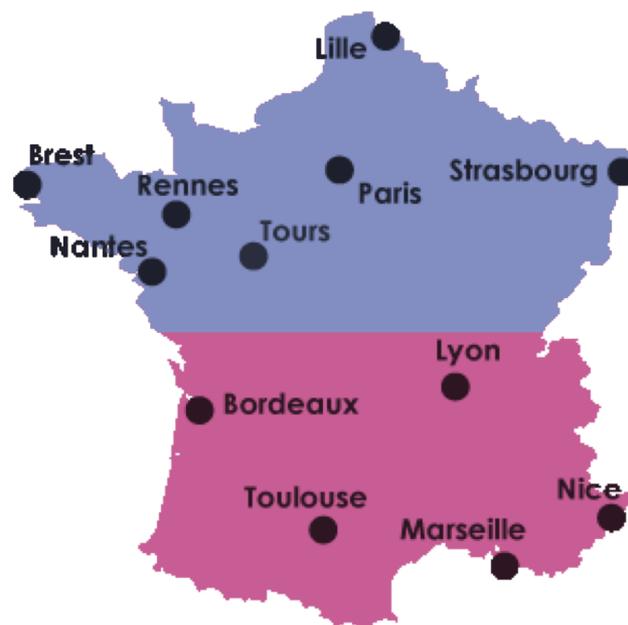
BILAN DE L'ÉDITION 2018

LA PROVENANCE DES VISITEURS

19% des visiteurs résident dans du Nord de la France

56% d'entre eux résident

1. Paris (75)
2. Hauts-de-Seine (92)
3. Seine-Saint-Denis (93)
4. Val-de-Marne (94)
5. Nord (59)



81% des visiteurs résident dans du Sud de la France

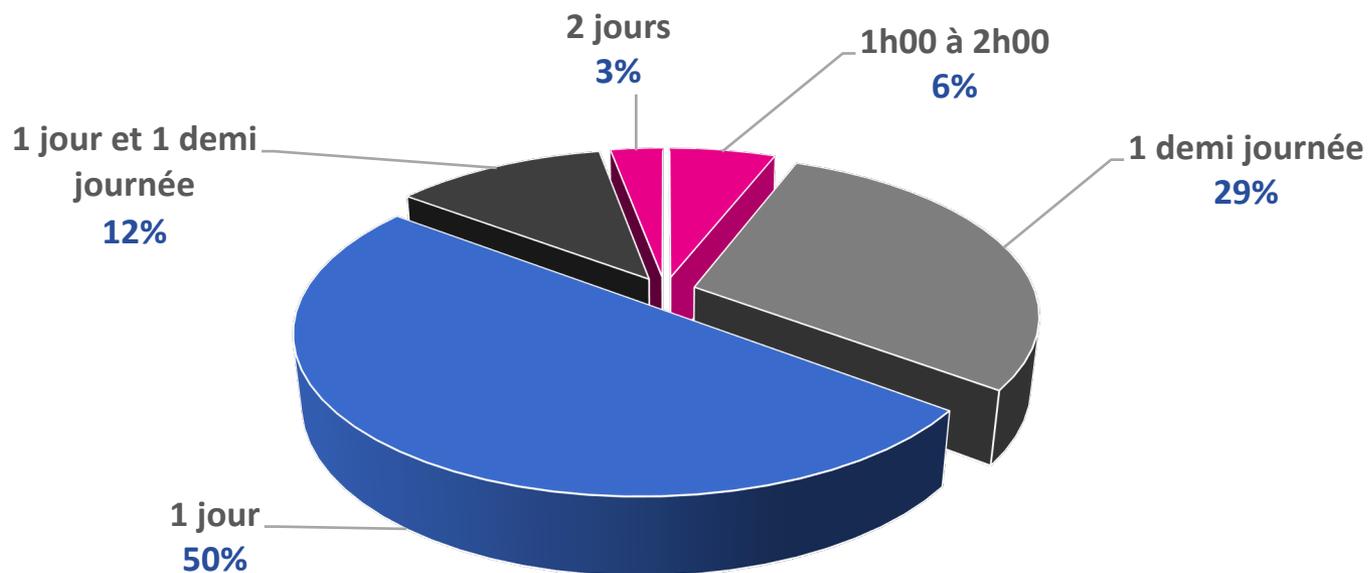
85% d'entre eux résident

1. Bouches du Rhône (13)
2. Alpes Maritimes (06)
3. Var (83)
4. Hérault (34)
5. Vaucluse (84)

Les AGV présentes : **67%** d'agences indépendantes | **33%** d'agences affiliées à un réseau

BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE TEMPS PASSÉ PAR LES VISITEURS SUR LE SALON



885 visiteurs | 1 à 3 personnes par agence en moyenne

BILAN DE L'ÉDITION 2018

LES SOIRÉES DE L'ÉDITION 2018

La soirée des exposants



La soirée Bulles by Resaneo

Soirée officielle du DiteX uniquement sur invitation

**Soirée
BULLES
BY RESANEO**

2018

Mercredi 28 Mars
à partir de 19h30

#soireebulles

Maison Montgrand
Marseille

en partenariat avec

resaneo just book it PRESENCE ASSISTANCE TOURISME amazing THAILAND THAI Smooth as silk

Nuit du DITEX by TourMaGEVENTS

LA NUIT DU
DITEX

TourMaG events AIRFRANCE Hertz givre dance

LES SOIRÉES OFFICIELLES

BILAN DE L'ÉDITION 2018

LA COMMUNICATION

200 000 € de budget de communication

1 300 000 d'affichages / 7 000 clics

au cours des 2 mois de promotion sur TourMaG.com

5 000 visites sur le site Ditex.fr

32% des participants ont été informés du salon grâce aux e-mailings

L'APPLICATION

Nombre de téléchargements

266 soit seulement **20%** des participants au salon
(exposants et visiteurs confondus)

Seulement **27%** des exposants interrogés ont utilisé l'application I LOVE DITEX



BILAN DITEX 2018

LES RETOURS DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

Sondages réalisés sur place et en ligne



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE RETOUR DES EXPOSANTS



LES RAISONS QUI ONT MOTIVÉ LA PARTICIPATION DES EXPOSANTS AU SALON DU DITEX 2018

86% des exposants souhaitent prospecter

60% des exposants souhaitent découvrir la nouvelle version du salon du DITEX

44% des exposants ont participé au DITEX pour leur notoriété/visibilité

37% des exposants souhaitent fidéliser leurs clients

28% ont participé au DITEX pour sa localisation



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE RETOUR DES EXPOSANTS



LA SATISFACTION

72% des exposants sont satisfaits
de leur participation à l'édition 2018 du salon

80% des exposants souhaitent participer à l'édition 2019 du salon

LA RENCONTRE AVEC LES VISITEURS

79% des exposants sont satisfaits de la qualité des visiteurs

58% des exposants ont engagé des ventes
avec les agences rencontrées lors de l'édition 2018 du salon



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE RETOUR DES EXPOSANTS



LES AXES D'AMÉLIORATION

23% des exposants ne sont pas satisfaits du programme et contenu du salon contre **28%** qui en sont très satisfaits

42% des exposants souhaitent que la quantité de visiteurs augmente pour revenir sur l'édition 2019

LES SUGGESTIONS

Annnonce des formations, conférences et événements pour animer le salon

Développement des partenaires restaurants et food truck

Agencement dynamique des espaces et villages

La mise en relation des exposants et visiteurs avant le salon



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE RETOUR DES VISITEURS

LES RAISONS QUI ONT MOTIVÉ LA PARTICIPATION DES VISITEURS AU SALON DU DITEX 2018



67% des visiteurs souhaitent renforcer leurs partenariats actuels

61% des visiteurs souhaitent rencontrer
de nouveaux acteurs/fournisseurs

47% des visiteurs ont participé au salon en fonction des exposants présents

38% des visiteurs ont participé au DITEX pour sa localisation

23% des visiteurs ont participé au salon
pour les moments de convivialité et d'échanges



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE RETOUR DES VISITEURS

LA SATISFACTION

94% des visiteurs interrogés sont satisfaits
suite à leur participation à l'édition 2018 du salon

91% des visiteurs sont satisfaits du contenu et du programme du salon

94% des visiteurs souhaitent participer à l'édition 2019 du salon

LA RENCONTRE AVEC LES EXPOSANTS

97% des visiteurs sont satisfaits de la qualité et de la diversité des exposants

67% des visiteurs ont engagé des partenariats
avec les exposants rencontrés lors de l'édition 2018 du salon



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LE RETOUR DES VISITEURS

LES AXES D'AMÉLIORATION

47% des visiteurs ne sont pas satisfaits des ateliers et formations proposés lors du salon contre **14%** qui en sont très satisfaits

91% des visiteurs souhaitent voir le programme et le contenu du salon évoluer

LES SUGGESTIONS DES VISITEURS

Nouveaux partenaires restauration présents sur le salon

Une signalétique renforcée pour une meilleure circulation

Plus d'animations proposées sur le salon et pendant les soirées



BILAN DE L'ÉDITION 2018

LES POINTS FORTS

La qualité des visiteurs

Les partenariats engagés
pendant ou suite au salon

La diversité des exposants
présents

La localisation du salon

LES AXES D'AMÉLIORATION

Le nombre de visiteurs

La gestion des flux de visiteurs

La restauration

Ateliers et formations :
programme et contenu



DITEX L'ÉDITION 2019



LES DATES DE LA 15^{ÈME} ÉDITION

MERCREDI 27 MARS & JEUDI 28 MARS 2019

65%

des exposants
ont plébiscité cette date

50%

des visiteurs
ont plébiscité cette date

19%

des exposants ont plébiscité
le jeudi 28 et le vendredi 28 mars 2019

29%

des visiteurs ont plébiscité
le jeudi 28 et le vendredi 28 mars 2019

LES NOUVEAUTÉS
LES AMÉLIORATIONS

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

Développement des options de visibilité

Visibilité sur le site internet du salon
Sponsoring des espaces
E-mailings sponsorisé ou dédié
Signalétique extérieure / intérieure
Sponsoring

Animations & Evénements
Ateliers / Formation
Plans et guides
Badges et cordons
Sacs

Annoncer votre présence | Gagner des prospects | Générer du trafic sur votre stand
Promouvoir/présenter vos nouveautés et produits

LES NOUVEAUTÉS

LES AMÉLIORATIONS

ATELIERS ET ÉVÉNEMENTS

Des formats adaptés à vos besoins

Ateliers et formation

Privatisation de salle « express »

350 € HT

Clubs déjeuners du Ditex

Déjeuner VIP pour 8 personnes

Nouvelle salle avec vue

1 250 € HT

Événements

cocktail / animation / repas

sur devis

LES NOUVEAUTÉS

LES AMÉLIORATIONS

LE VISITORAT

La Charte Réseau

Objectif : Obliger la rencontre entre les membres du réseau et les exposants

Pour ce faire, nous construisons avec les réseaux les conditions optimales de leur venue

Une **salle** pouvant accueillir de 20 à 120 personnes

Un **équipement technique** : vidéo, rétroprojecteur, grand écran, micro etc...

Un **accompagnement logistique** avec la présence d'un régisseur

Des **conditions d'hébergement négociées dans des hôtels** (catégorie 3 ou 4 étoiles) proches du Palais.

Des **réductions sur les transports** (aérien ou ferroviaire)

Les soirées du DITEX

Nos conseils pour les meilleures adresses marseillaises pour vos sorties ou dîner hors du Pharo

Un interlocuteur unique et un accompagnement personnalisé à chaque étape de votre projet

LES NOUVEAUTÉS

LES AMÉLIORATIONS

TARIFS ET SURFACES

Des tarifs* et des surfaces maintenus

STAND 6m²
(2x3)
4 800 € HT

STAND 9m²
(3x3)
5 800 € HT

STAND 12m²
(4x3)
6 800 € HT

STAND 15m²
(5x3)
7 800 € HT

Espaces Workshop
Villages TOP CRUISE & DMC
1 640 € HT

Co-exposant
Marque supplémentaire
1 550 € HT

**Hors pack et angle*

LES NOUVEAUTÉS

LES AMÉLIORATIONS

SOIRÉES OFFICIELLES DU DITEX

Les soirées

Soirée des
exposants

Soirée Bulles
by Resaneo

Nuit du DITEX
by TourMaGEVENTS

Soirée
des réseaux

LES NOUVEAUTÉS
LES AMÉLIORATIONS



PRÊTS A BRAINSTORMER ?